

De Córdoba a Tijuana

POR MIGUEL PEIROTTI. Tres chicas viajarán dos años por Latinoamérica llevando audiovisuales a cada pueblo del continente. Lo harán sobre una Estanciera remodelada a partir de febrero próximo.

44

"El cine no se guarda en un cajón, se muestra". Con esta premisa 'exhibicionista', Viviana García (La Plata, Buenos Aires, 1976), Verónica Rocha (Cruz del Eje, Córdoba, 1971), licenciadas en Cine y TV por el Departamento de Cine de la Universidad Nacional de Córdoba y Eugenia Ferrer (Capitán Bermúdez, Santa Fe, 1974, Licenciada en Ciencias de la Educación) saldrán disparadas en pocos meses por el camino de los sueños. Juntas llevan adelante el proyecto "Cine a la intemperie: Por una exhibición alternati-

va de nuestra cultura audiovisual", que tiene fecha de largada en febrero de 2008. El plan suscribe a recorrer Latinoamérica en una vieja Estanciera remodelada, que transportará una unidad de proyección y equipos para el registro audiovisual de todo lo que suceda durante el periplo bianual, convencidas de que la expresión por medio de la imagen (a)porta valores, identidades y significados que van más allá del valor comercial, y del criterio de mercado. Con la certeza de que la diversidad cultural, por ende identitaria, se agita poniendo manos a la obra en los circuitos de exhibición alternativos.

En su viaje, las chicas proyectarán material argentino independiente en los lugares más recónditos. Transportarán imágenes a geografías tan disímiles como las salinas, los desiertos, el altiplano, las selvas y las minas. Sitios donde no existen salas comerciales de exhibición. "Venimos trabajando en esto desde hace un año y medio", dice Viviana García.

Sponsor calentito

"La productora El Calefón es nuestra representante", cuenta García. "Nos auspicia y ayuda en algunas financiaciones y gestiones, como el viaje de prueba de la Estanciera a Catamarca. También se encarga de recibir el material y coordinar los contenidos de nuestra página web, donde van a subir pequeños videos que irán relevando las distintas fases del viaje o fotos que iremos sacando en las distintas paradas".

¿No tienen miedo de emprender solas un viaje así? No, pero hubo gente que hasta nos recomendó llevar como mínimo un calibre 38.

Risas entre las chicas. Sólo faltaron los disparos al aire. A cuidarse, camioneros.



Eugenia Ferrer:
"Abrimos el juego hacia una función social. Me parece maravilloso que alguien en el medio de la nada pueda acceder a este material".

Mujeres al volante

Ellas eligieron una Estanciera para este largo viaje. Llamaron a distintas provincias y a todos los clubes de Estanciera. Encontraron una en Rosario. Y fueron a buscarla. "Sabemos que será la primera Estanciera en hacer un viaje de este tipo manejada por mujeres". El trío quería una Estanciera sí o sí. "Queríamos apostar a la industria nacional". Y a un vehículo de estas características. "Hablamos con viajeros que han ido por Latinoamérica y todos nos recomendaron este vehículo. Es el más fiel para selva, desierto o nieve". Y está chiche bombón. Cuatro por cuatro. Naftero.

¿El grueso del presupuesto entonces es la nafta?

No, porque el total del costo de este proyecto es de \$ 400.000. Pero sí necesitamos 30.000 pesos solamente de nafta para poder hacer los 80.000 km de recorrido en dos años, uno de ida y otro de vuelta. Calculamos dos mil por mes, entre combustible y gastos relacionados, como el cambio de aceite y demás.

¿Cómo saben todo esto?

Empezamos un curso en la Escuela de Mecánica. Somos las únicas mujeres, por supuesto.



Y se van nomás

Febrero es el mes estipulado. Ya tienen todo el material. "Habrá funciones por temática: derechos del niño, educación, recreación, medio ambiente. También otras para público en general", detalla García. Acerca de la estocada en cada sitio, Verónica Rocha adelanta: "Queremos hacer partícipes a los lugareños, llegar a una escuela, hablar con los maestros y contarles qué material tenemos en el catálogo, de qué duración, formato o género, etcétera, ofreciéndoles la posibilidad de involucrarlos en la selección y así comprometerlos con el proyecto". Y Eugenia Ferrer acota sobre los objetivos: "Abrimos el juego hacia una función social. Trasladamos el cine a otras realidades. Me parece maravilloso que alguien en el medio de la nada pueda acceder a este material".

Si consiguen el dinero necesario para financiar el viaje, el trío de oro y cine saldrá de Córdoba para recorrer el continente de sur a norte y atravesar los países que tienen costa sobre el Océano Pacífico, hasta llegar a Tijuana, Méjico. Desde ahí emprenderán la vuelta por Cuba, Venezuela, la cuenca del Amazonas y el nordeste brasileño, pasando por Uruguay, para volver a Argentina hasta la ciudad de Córdoba. Estarán entre 15 días y dos meses en cada país, "dependiendo de lo que suceda en cada lugar", presumen las chicas. Ferrer se ríe y desafía: "Haremos como León Gieco: de Córdoba a Tijuana".



Contactos en el acto

Si querés colaborar económicamente con el proyecto "Cine a la intemperie", las siguientes son las vías más rápidas de contacto:

Correo electrónico: cinealaintemperie@gmail.com

Teléfonos: 0351 - 468-4780 / 0351- 155087294

TRIPLEDOBLEVÉ:

www.cinealaintemperie.com.ar