



39

23

Silvio Freytes

CREATIVO COMPULSIVO

DIBUJOS RUPESTRES

—¿Cuál es la primera historia que recordás haber inventado en toda tu vida?

—Cuando era niño...Cinco o seis años...Una historia de cavernícolas que la dibujé en hojas y alineé todas las hojas, como 30, en el piso, desde el portón hasta el fondo de mi casa.

—¿Y los cómics cómo entran en tu vida?

—Y...los leo desde los siete años. Mi viejo me traía Patoruzito y la Skorpion. Después descubrí Zona 84, Rambla... y así. Sin City y V de Vendeta, los cómics en que se basaron las películas, los leí mucho antes. Hay mucho cómic

que es increíble. Tengo cientos. Con eso me fundí. Y con los muñecos...de cómics, de series animadas...

—Ahora volviste a dibujar...

—A pintar. Volví a pintar. Hace mucho que no lo hacía. Empecé a pintar unas caras que había dibujado doce años atrás. Son cuadros gigantes. Y las mismas caras empecé a tallarlas, en madera y en piedra sapo.

BUENO ES MEJOR

—¿Qué sentiste cuando empezaste a mostrar tus creaciones no-publicitarias, no condicio-

nadas por ese circuito?

—Este... Es una gran satisfacción. Pero ojo: por ahí en esas cosas no tengo el condicionamiento de trabajar para una marca, pero igual trabajo para hacer un buen "producto".

—¿Si no creés en una marca, te cuesta "venderla" o podés hacerlo igual?

—... Soy muy profesional... —dice con cierta sorna, pero sin cinismo— Por suerte siempre me ha tocado la suerte de trabajar con marcas sólidas, de atributos reales. Pero si tuviera que trabajar con una marca mala, dañina, no, no lo haría. Pero si sólo tiene menor calidad, necesita justamente ese empuje de venta para mejorar la capacidad de inversión y por tanto el producto.

—¿Hiciste campañas de bien común?

—No hice muchas... Pero tengo muchas cosas anotadas que podrían servir para eso, para proponerlas en algún momento...Pero diferentes...

ESTAMPAS APASIONADAS

—Dirigiste un video musical de una banda local: Muñeca Plana. ¿Eso cómo surgió? ¿Por gusto por su música, por afinidad personal...?

—Sí, son amigos. Primero le hice el logotipo. Al flaco le encantó y un día me invitó a tomar una cerveza y me mostró que se había tatuado el logo en el pecho. Así que empezamos a pensar el video ¡Ver tu idea estampada así es buenísimo! Me pasó con el logo que hice para el club Belgrano por sus 100 años. Ese lo vi tatuado en la pantorrilla de un tipo. Y hay varias casas que lo tienen pintado en las paredes...Es muy satisfactorio eso...

EN CUALQUIER MOMENTO

—En tu compulsión por el trabajo y el aprendizaje, ¿podés distinguir el tiempo de trabajo del tiempo de ocio, o se te mezclan permanentemente?

—Trato de disfrutar todo lo que hago. Trabajo plenteramente. Entonces no es ocio, pero... no lo tomo como una obligación.

—¿Y si, por ejemplo, estás un fin de semana paseando con tus hijos y se te ocurre una idea, como lo manejas...?

—Voy al baño, saco el cuaderno, la escribo rápido y sigo el paseo. O los hago participar a ellos. Le digo a uno: "Enano, haceme acordar esta palabra". A muchas personas les pido eso, cuando no tengo algo para escribir.

TODO ENSEÑA

—¿En tu camino autodidacta reconocés maestros?

—Todos. Para mí toda persona transmite algo. El taxista con el que el otro día me quedé charlando dos horas porque estaba todo inundado y no podíamos seguir, para mí es un maestro, por la experiencia que me transmitió. De los niños y de los ancianos saco muchas cosas. De gente que piensa diferente a mí también. Aprendo de todos permanentemente. De lo que está bien y de lo que está mal. De aquel que me enseñó mal, aprendí también. Y le voy a estar siempre agradecido, sin rencor. Porque me abrió dudas.

—¿Y específicamente en lo publicitario?

—Bueno, hoy tengo la gratificación de compartir asado y fernet con muchos colegas que en su momento para mí estaban allá arriba, eran semidioses, modelos a seguir, y hoy son amigos. Y estoy muy agradecido con todos ellos.